

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИА**

Направление подготовки/специальности (код, наименование): 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки/специализация Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Химки 2023

Раздел 1. Перечень компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Технологические инновации в креативных индустриях	ПК-14. Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий, в том числе в современном медиа-пространстве.	<p>ПК-14.1. Способен апробировать и внедрять в проекты сферы креативных индустрий диджитал-технологии и медиа</p> <p>ПК-14.2. Обосновывает количественные и качественные требования при внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивает рациональность их использования</p> <p>ПК-14.3. Использует игровые технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические основы креативной индустрии; - методы апробации инноваций в сфере креативных индустрий; - основные этапы и процедуру внедрения диджитал- и медиа-технологий; - основные технологии массмедиа и связей с общественностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение диджитал-технологий и масс-медиа в деятельность креативных индустрий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрения новых технологий креативных индустрий; - навыками постоянной связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры; - навыками создания собственных материалов для СМИ, привлечение к сотрудничеству со СМИ культурной общественности и разных слоев аудитории; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.
--	--	---

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Система оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-14				
Знать: технологические основы социально-культурной деятельности; методы апробации инноваций; основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; основные технологии массмедиа и связей с общественностью.	Понятие о СМИ и массовой информации. Функции СМИ Журналистика как социальный институт Система СМИ и ее основные составляющие История развития медиа Медиатекст: общая характеристика	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; обеспечивать внедрение новых	Создание медиатекстов различных видов Методы сбора и проверки информации Новые технологии и медиатекст Журналистика как область творческой деятельности	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, качество выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.				
Владеть: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; навыками оценки эффективности инновационной деятельности.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		Подтверждение владения студентом теоретическими знаниями на практике	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
<p>«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>«неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

ТЕСТ (примерные задания)

1. Шеф-редактор — это
 - а. главный редактор СМИ
 - б. заведующий отделом
 - в. ответственный секретарь
 - г. издатель
2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий
 - а. экономические
 - б. деловые

- в. молодежные
- г. профсоюзные

3. «Низовые» издания СМИ — это

- а. городские
- б. районные
- в. многотиражные
- г. отраслевые

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

- а. один раз в квартал (год)
- б. один раз в месяц
- в. еженедельные издания
- г. дважды в месяц

5. Формат газеты «Комсомольская правда»

- а. А4
- б. А6
- в. А3
- г. А2

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть

- а. дорожкой
- б. колонкой
- в. полосой
- г. Разделом

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

8. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

- а. НТВ
- б. TNT
- в. Рен ТВ
- г. НТК

9. Государственным телевизионным каналом является

- а. Россия-1
- б. НТВ
- в. ОРТ
- г. НТК

10. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

- а. двадцать пятой
- б. тридцатой
- в. сорок четвертой
- г. девятой

11. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе

- б. очерк
- в. репортаж
- г. памфлет

12. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

13. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

14. Задача аналитической журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

15. Инвестигейтивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

16. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

17. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

18. Памфлет – это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

19. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

20. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена
- а. судом
 - б. главным редактором
 - в. прокуратурой
 - г. управлением внутренних дел
21. НТВ – это телевизионная компания
- а. государственная
 - б. региональная
 - в. коммерческая
 - г. частная
22. Лидером журналистики в мировом пространстве является
- а. Россия
 - б. Великобритания
 - в. Япония
 - г. США
23. Газета «Ведомости» была основана в
- а. царствие Анны Иоанновны
 - б. петровскую эпоху
 - в. эпоху Ивана Грозного
 - г. царствие Николая I
24. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют
- а. интервью-факт
 - б. портретное интервью
 - в. интервью-мнение
 - г. интервью-репортаж
25. Эссе – это ...
- а. личносно трактуемое журналистом сообщение
 - б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
 - в. дискуссионное сообщение общественного характера
 - г. журналистский художественный жанр
26. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века
- а. А.П. Чехова
 - б. В.Г. Короленко
 - в. Г.И. Успенского
 - г. В.А. Гиляровского
27. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре
- а. заметки
 - б. фельетона
 - в. эссе
 - г. репортажа

ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

На основе различных теоретических подходов создайте обобщенную систему критериев типологизации СМИ, протестируйте ее на конкретном примере (выберите конкретное СМИ и опишите его типологические признаки).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Введение в журналистику как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности журналистики.
5. Журналистика и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в журналистике.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Журналистика как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность.
33. Судьба Н.М.Карамзина (историко-журналистский аспект).
34. Типография Кайсарова: ее роль в войне 1812 года.
35. «Сын Отечества» и «Русский вестник» 1812 года: сравнительная характеристика.
36. «Философическое письмо» П.Я. Чаадаева и его роль в русской духовной традиции.
37. «Полярная звезда» Рылеева и Бестужева как тип издания.
38. «Литературная газета» - орган пушкинского круга писателей.
39. А.С. Пушкин – редактор «Современника».
40. Полемка А.С.Пушкина с изданиями Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча.
41. Ф.В. Булгарин и Н.И. Греч – журналисты.
42. Пушкин-памфлетист.
43. В.Г. Белинский в «Отечественных записках» и «Современнике».
44. Переписка В.Г. Белинского с Н.В. Гоголем.
45. Личность В.Г. Белинского (духовный тип).
46. Цензурные истории «Московского телеграфа» и «Телескопа».
47. «Московский телеграф» и «Телескоп» как типы издания: сравнительные характеристики.
48. Н.И. Надеждин – критик.

49. Свобода слова у А.И. Герцена.
50. Роль аллегории в публицистике Н.Г. Чернышевского.
51. Сходство и различие в характеристике народничества у В.И. Ленина и Н.А. Бердяева («От какого наследства мы отказываемся?», «Истоки и смысл русского коммунизма»).
52. М.Е. Салтыков-Щедрин. Механизм бюрократии (по циклу очерков «В среде умеренности и аккуратности», гл. «Молчалины»).
53. М.Е. Салтыков-Щедрин о морали и нравственности предпринимателя («Благонравные речи», гл. «Столп»).
54. Что за человек журналист Подхалимов? («Пестрые письма», гл.5).
55. Журналисты в произведениях М.Е. Салтыкова-Щедрина и А.П. Чехова («Мелочи жизни», гл. «В сфере сеяния»; рассказ «Два газетчика»).
56. Как оценить литератора Крамольникова? (Сказка М.Е. Салтыкова-Щедрина «Приключение с Крамольниковым»).
57. Что происходит с природой и нравственностью? (Г. Успенский «Книжка чеков»).
58. Повод написания и проблематика очерка Г. Успенского «Горький упрек».
59. Полемика о войне. О каких аргументах умолчал Ф.М. Достоевский? (Очерк «Парадоксалист». Дневник писателя за 1876 г., апрель, гл. 2).
60. Газета «Московский листок» в отзывах В.А. Гиляровского («Мои скитания», гл. «Репортерство»; «Москва газетная»).
61. Индустрия и нравственность (очерк В.Г. Короленко «Фабрика смерти»).
62. В.Г. Короленко «Открытое письмо статскому советнику Филонову». Позиция журналиста («Сорочинская трагедия»).
63. В.Г. Короленко и Л.Н. Толстой против смертной казни («Бытовое явление», «Не могу молчать!»).
64. В.Г. Короленко. Письма А.В. Луначарскому и «Бытовое явление». В чем сходство?
65. Что общего в оценке прессы конца XIX в. (М. Горький «На арене борьбы за правду и добро»; А.П. Чехов «Корреспондент»).
66. М. Горький. Размышление о революции и культуре (газета «Новая жизнь» 1917 – 1918 гг.).
67. Красный террор в России. По страницам газет первых лет советской власти.
68. Освещение в СМИ политических процессов 30-х годов.
69. Отражение на страницах «Правды» внутрипартийной дискуссии первой половины 1920-х годов.
70. М. Кольцов – ведущий публицист советской публицистики.
71. «Крестьянская газета» в период коллективизации.
72. Советские издания для детей и юношества (издание и период по выбору).
73. Публицистика М. Зощенко.
74. Политотдельская печать как образец тоталитарной журналистики.
75. Сатирические журналы 1920 – 1930-х годов (издание по выбору).
76. «Краткий курс истории ВКП (б)» и партийная пропаганда на страницах центральных изданий (по выбору).
77. Антифашистская пропаганда на страницах центральных газет в 1930-е годы (издание по выбору).
78. Фельетонисты советской эпохи.
79. Публицисты русского зарубежья (период и автор по выбору).
80. Экономическая публицистика в 1930-е годы (по выбору).

Тест

Вариант 1

1. Специфику журналистской деятельности составляет деятельность по

- а) рекламе продуктов питания;
- б) сбору, обработке, передаче информации;
- в) организации предвыборной кампании;
- г) организации сбыта продукции.

Массовая информация обращена в глубоком понимании

- а) к группе населения;
 - б) к одному читателю;
 - в) к массовому сознанию;
 - г) к потребителю продуктов питания.
3. Что из перечисленного не относится к устным формам распространения информации?
- а) форум;
 - б) дума;
 - в) прокламация;
 - г) трибуна.
4. Когда впервые появились печатные газеты?
- а) в XIV веке;
 - б) в начале ХУП века;
 - в) в ХУШ веке;
 - г) в XX веке.
5. Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, правящих кругов, интеллигенции?
- а) массовая;
 - б) деловая;
 - в) качественная;
 - г) единая.
6. В журналистике традиционно принято называть информацией
- а) событийную информацию;
 - б) потенциальную информацию;
 - в) реальную информацию;
 - г) правдивую информацию.
7. В структуру массового сознания не включается
- а) мировоззрение;
 - б) историческое сознание;
 - в) мирозерцание;
 - г) профессионализм.
8. Информация как представление о желаемом будущем называется
- а) потенциальной;
 - б) прескриптивной;
 - в) реальной;
 - г) релевантной.
9. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении общественными делами?
- а) космополитизма;
 - б) демократизма;
 - в) народности;
 - г) массовости.
10. Какое из информационных агентств не является мировым?
- а) ИТАР-ТАСС;
 - б) Франс - Пресс;
 - в) РИА;
 - г) Рейтер.

Вариант 2

1. Подлинная информация - это то в тексте, что
- а) важно для аудитории;
 - б) достигает аудитории и формирует ее сознание;
 - в) актуально для страны;
 - г) доступно для понимания.
2. Центральной категорией журналистики является понятие
- а) массовая информация;
 - б) общесоциальное действие;

- в) канал информации;
 - г) информационная политика.
3. Что из перечисленного не относится к письменным формам распространения информации?
- а) листовка;
 - б) послание;
 - в) вече;
 - г) реляция.
4. Где впервые появились печатные газеты?
- а) во Франции;
 - б) в Америке;
 - в) в Германии;
 - г) в Англии.
5. Какая журналистика была предназначена для широкого читателя из низов общества?
- а) политическая;
 - б) массовая;
 - в) качественная;
 - г) единая.
6. Что не относится к понятию «условия информативности»?
- а) релевантность;
 - б) оперативность;
 - в) декодируемость;
 - г) небанальность.
7. Что не относится к аспектам адекватности информации?
- а) прагматика;
 - б) семантика;
 - в) лингвистика;
 - г) синтактика.
8. Информация как описывающая и представляющая аудитории все богатство окружающего называется
- а) ирескриптивной;
 - б) релевантной;
 - в) дескриптивной;
 - г) оперативной.
9. Принципы журналистской деятельности - это
- а) формы журналистской деятельности;
 - б) теоретико-методологические основы журналистской деятельности;
 - в) объективный взгляд на реальность;
 - г) совокупность взглядов личности.
10. Что относится к инфраструктуре СМИ?
- а) печать;
 - б) телевидение;
 - в) информационные агентства;
 - г) сетевые издания.

Вариант 3

1. Специфику журналистской деятельности составляют
- а) обмен знаниями;
 - б) сбор сведений;
 - в) коммуникации;
 - г) поиск и передаче информации.
2. Что не использовалось для фиксации текста в древности?
- а) глиняные таблички;
 - б) пергамент;
 - в) папирус;
 - г) металл.

3. Что можно считать главным идеологическим оружием во время Английской буржуазной революции?
- а) проповеди;
 - б) памфлеты;
 - в) булы;
 - г) прогнозы.
4. Что не имеет отношения к этапам развития СМИ?
- а) устная речь;
 - б) письменные формы;
 - в) прогнозирование;
 - г) техническое копирование текста.
5. Какая схема отражает посредническую роль журналистского текста?
- а) Ж - А - Т;
 - б) Ж-Т-А;
 - в) Ж - Т - Т;
 - г) А - Т - А.
6. Прагматика текста в журналистике - это
- а) высокая оперативность;
 - б) характеристика его отношений с аудиторией;
 - в) характеристика внутренней структуры;
 - г) отношения с действительностью.
7. Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает
- а) массовость подаваемой информации;
 - б) обращение к аудитории;
 - в) соответствие потребностям и интересам аудитории;
 - г) серьезность творческих усилий.
8. Что является в высокой степени изменчивым компонентом массового сознания?
- а) мировоззрение;
 - б) общественное мнение;
 - в) историческое сознание;
 - г) мирозерцание.
9. Что не является историческим типом журналистики?
- а) феодально-монархические СМИ;
 - б) деловые СМИ;
 - в) буржуазные СМИ;
 - г) социалистические СМИ.
10. Что не является фактором формирования структуры системы СМИ?
- а) полнота картины действительности;
 - б) нужды и особенности аудитории;
 - в) политическая зрелость журналиста;
 - г) разнообразие социальных позиций.

Вопрос № Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3

б	б	г
в	а	г
в	в	б
б	в	в
в	б	б
а	б	б
г	в	в
б	в	б
б	б	б
в	в	в

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Система средств массовой информации отдельного региона (республики, области, города, района).
2. Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).
3. Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).
4. Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).
5. Влияние революции в сфере технологий на типологическую структуру СМИ
6. Типологические характеристики отдельного информационного агентства
7. Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).
8. Тенденции развития газетной периодики России (на основе статистических данных)
9. Тенденции развития журнальной периодики России (на основе статистических данных).
10. Особенности регионализации средств массовой информации России.
11. Новостная журналистика как коммуникативная система.
12. Соотношение местной и общероссийской информации в локальных (региональных) СМИ.
13. Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.
14. Местное СМИ. Формы взаимодействия с властными структурами.
15. Массовые публицистические издания и программы.
16. Качественные издания и программы.
17. Художественные и художественно-публицистические издания и программы.
18. Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.
19. Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.
20. Система развлекательных СМИ: тенденции развития.
21. Наука как фактор типологической дифференциации СМИ.
22. Характер развития образовательных изданий и программ.
23. СМИ политических партий и движений.
24. Газета и журнал как типы изданий.
25. СМИ этнических общностей: типологические и профильные особенности.
26. Деловые и корпоративные СМИ: общее и особенное.
27. Молодежные СМИ и проблемы медиаобразования новых поколений.
28. Религиозные средства массовой информации: типологические характеристики.
29. Особенности печати (телевидения, радиовещания, интернет-изданий) как средства массовой информации.
30. Политический дискурс в общероссийской качественной прессе.
31. Субъектность СМИ в политическом пространстве.
32. Типология массовой прессы.
33. Публичная политика и СМИ.
34. Сравнительный анализ политической проблематики в журналах «Власть», «Эксперт», «Профиль» и The New Time.
35. Политическая система как фактор позиционирования СМИ.